

Unterrichtsvorhaben Jahrgangsstufe 8 (Stand Oktober 2020)

UV: 8.1.1 Musikvideo Anzahl der Stunden:	
Inhaltsfeld III: Verwendungen von Musik	
Inhaltliche Schwerpunkte: Musik in Verbindung mit anderen Medien: Musikvideo	
<i>Konkretisierte Kompetenzerwartungen</i>	<i>Inhaltliche und methodische Festlegungen</i>
<p>Rezeption Die SuS</p> <ul style="list-style-type: none"> analysieren das Verhältnis von visueller und musikalischer Gestaltung im Musikvideo. beschreiben und vergleichen differenziert subjektive Höreindrücke bezogen auf eine leitende Fragestellung, <p>Produktion Die SuS</p> <ul style="list-style-type: none"> entwerfen und realisieren ein Musikvideo mit digitalen Werkzeugen <p>Reflexion Die SuS</p> <ul style="list-style-type: none"> erläutern und beurteilen die visuelle Beeinflussung der Musikwahrnehmung im Musikvideo. beurteilen begründet Auswirkungen ökonomischer Zusammenhänge auf Musik 	<p>Fachliche Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> Musikvideos nach Schülersauswahl Verhältnis von Wort – Bild – Ton Konsumverhalten der SuS <p>Ordnungssysteme der musikalischen Parameter und Formprinzipien:</p> <ul style="list-style-type: none"> Notation: Bassschlüssel <p>Fachmethodische Arbeitsformen:</p> <p>Formen der Lernerfolgsüberprüfung:</p>
	<i>Individuelle Gestaltungspielräume</i>
	<p>Mögliche Untersuchungsgegenstände:</p> <ul style="list-style-type: none"> <p>Weitere Aspekte:</p> <ul style="list-style-type: none"> Verbraucherbildung: Medienwahrnehmung, -analyse, -nutzung und -sicherheit, Datenschutz und Urheberrechte, Verwertung privater Daten, Erstellen und reflektieren von Kriterien für Konsumententscheidungen <p>Materialhinweise/Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none">

UV: 8.1.2 Kunstlied		
Inhaltsfeld I: Bedeutungen von Musik		
Inhaltliche Schwerpunkte: Musik und Sprache: Kunstlied		
<i>Konkretisierte Kompetenzerwartungen</i>	<i>Inhaltliche und methodische Festlegungen</i>	<i>Individuelle Gestaltungsspielräume</i>
<p>Rezeption Die SuS</p> <ul style="list-style-type: none"> • beschreiben differenziert wesentliche Gestaltungsmerkmale von Kunstliedern im Hinblick auf den Ausdruck • analysieren und interpretieren Kunstlieder im Hinblick auf Textausdeutungen • formulieren Interpretationen auf der Grundlage von Höreindrücken und Untersuchungsergebnissen bezogen auf eine leitende Fragestellung <p>Produktion Die SuS</p> <ul style="list-style-type: none"> • entwerfen und realisieren musikalische Gestaltungen zu Textvorlagen <p>Reflexion Die SuS</p> <ul style="list-style-type: none"> • erläutern und beurteilen wesentliche Gestaltungselemente von Kunstliedern im Hinblick auf Textausdeutungen • erläutern und beurteilen kriteriengeleitet eigene Gestaltungsergebnisse im Hinblick auf Textausdeutungen 	<p>Unterrichtsgegenstände:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schubert: Erlkönig • Reichert: Erlkönig <p>Fachliche Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strophenlied und Kunstlied <p>Ordnungssysteme der musikalischen Parameter und Formprinzipien:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Harmonik: Dreiklänge und Umkehrungen (Dur, Moll) <p>Fachmethodische Arbeitsformen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Singen <p>Formen der Lernerfolgsüberprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • schriftliche Leistungsüberprüfung • praktisch: Dreiklänge spielen und Dur/moll hörend unterscheiden 	<p>Mögliche Untersuchungsgegenstände:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Robert und Clara Schumann (biographische Aspekte) • Rollenverständnis: Mann und Frau als Komponist/-in und Musiker/-in im 19. Jahrhundert • Der „Erlkönig“ als Rap <p>Weitere Aspekte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <p>Materialhinweise/Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Raabits • Musik um uns 1, Rondo 9/10

UV: 8.1.3 Blues und andere Wurzeln des Jazz		Anzahl der Stunden:
Inhaltsfeld II: Entwicklungen von Musik		
Inhaltliche Schwerpunkte: Musik im historisch-kulturellen Kontext: Blues		
<i>Konkretisierte Kompetenzerwartungen</i>	<i>Inhaltliche und methodische Festlegungen</i>	<i>Individuelle Gestaltungspielräume</i>
<p>Rezeption Die SuS</p> <ul style="list-style-type: none"> • beschreiben und analysieren Ausdruck und Gestaltungsmerkmale von Bluesmusik <p>Produktion Die SuS</p> <ul style="list-style-type: none"> • realisieren einfache Bluesimprovisationen <p>Reflexion Die SuS</p> <ul style="list-style-type: none"> • erläutern wesentliche Gestaltungselemente des Blues vor dem Hintergrund soziokultureller Entwicklungen 	<p>Fachliche Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Blues • Ragtime • Worksong • Gospel/Spiritual <p>Ordnungssysteme der musikalischen Parameter und Formprinzipien:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Melodik: Blues-Skala • Harmonik: Blues-Schema (Einführung T,S,D) • Rhythmik: Beat/Off-Beat, Drive/Groove <p>Fachmethodische Arbeitsformen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Musizieren von einfachen Blues-Schemen <p>Formen der Lernerfolgsüberprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Praktisch: Blues Schema Musizieren • Schriftlich: Test 	<p>Mögliche Untersuchungsgegenstände:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <p>Weitere Aspekte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <p>Materialhinweise/Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rondo 7/8 (Gospel/Spiritual) • Spielpläne 7/8 und 9/10 (Blues)

UV: 8.2.1 Musik der Wiener Klassik Anzahl der Stunden:		
Inhaltsfeld II: Entwicklungen von Musik		
Inhaltliche Schwerpunkte: Musik im historisch-kulturellen Kontext: Musik der Wiener Klassik		
<i>Konkretisierte Kompetenzerwartungen</i>	<i>Inhaltliche und methodische Festlegungen</i>	<i>Individuelle Gestaltungspielräume</i>
<p>Rezeption Die SuS</p> <ul style="list-style-type: none"> • beschreiben differenziert Ausdruck und Gestaltungsmerkmale von Kompositionen vor dem Hintergrund historisch-kultureller Kontexte • analysieren und interpretieren Kompositionen im Hinblick auf historisch-kulturelle Kontexte, <p>Produktion Die SuS</p> <ul style="list-style-type: none"> • entwerfen und realisieren musikbezogene Medienprodukte unter Berücksichtigung des historisch-kulturellen Kontextes <p>Reflexion Die SuS</p> <ul style="list-style-type: none"> • erläutern Stilmerkmale von Musik der Wiener Klassik in ihrem historisch-kulturellen Kontext • ordnen Analyse- und Gestaltungsergebnisse differenziert in übergeordnete thematische Kontexte ein 	<p>Unterrichtsgegenstände:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Haydn: Lebensbild • Kaiserquartett, Nationalhymne <p>Fachliche Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <p>Ordnungssysteme der musikalischen Parameter und Formprinzipien:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Harmonik: einfache Kadenz • Formaspekte: Variation <p>Fachmethodische Arbeitsformen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stationenlernen <p>Formen der Lernerfolgsüberprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schriftlich/praktisch: Ergebnis des Stationenlernens 	<p>Mögliche Untersuchungsgegenstände:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Weitere Variationssätze von Mozart („Ah, vous dirai-je, Maman“), Beethoven („Bei Männern welche Liebe fühlen“) <p>Weitere Aspekte:</p> <p>Materialhinweise/Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stationenlernen Haydn (Heidi Thum-Gabler, Cornelsen Verlag)

UV: 8.2.2 Musik in der Werbung		Anzahl der Stunden:
Inhaltsfeld III: Verwendungen von Musik		
Inhaltliche Schwerpunkte: Musik im funktionalen Kontext: Musik in der Werbung		
<i>Konkretisierte Kompetenzerwartungen</i>	<i>Inhaltliche und methodische Festlegungen</i>	<i>Individuelle Gestaltungsspielräume</i>
<p>Rezeption Die SuS</p> <ul style="list-style-type: none"> • beschreiben differenziert Gestaltungsmerkmale und Wirkungen von Musik in der Werbung • analysieren und interpretieren musikalische Gestaltungselemente in der Werbung im Hinblick auf ihre Wirkungen <p>Produktion Die SuS</p> <ul style="list-style-type: none"> • entwerfen und realisieren adressatengerecht Musik für eine Werbeproduktion mit digitalen Werkzeugen • präsentieren Gestaltungsergebnisse in angemessener Form <p>Reflexion Die SuS</p> <ul style="list-style-type: none"> • erläutern und beurteilen Zusammenhänge zwischen musikalischen Gestaltungsmitteln und ihren Wirkungen im Rahmen von Werbung, • erläutern und beurteilen den funktionalen Einsatz von Musik in der Werbung im Hinblick auf Absichten und Strategien • beurteilen differenziert Gestaltungsergebnisse bezogen auf einen thematischen Kontext 	<p>Fachliche Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestaltungsmerkmale eines Jingles erkennen und anwenden • aktuelle und bekannte (alte) Werbespots <p>Ordnungssysteme der musikalischen Parameter und Formprinzipien:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Melodik: Tonschritte und Tonsprünge <p>Fachmethodische Arbeitsformen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestaltungsmittel von Werbespots/Jingles kennen und beurteilen • Werbespot adressatengerecht planen und selbst drehen <p>Formen der Lernerfolgsüberprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Praktisch: einen Werbespot planen, entwerfen, gestalten und präsentieren 	<p>Mögliche Untersuchungsgegenstände:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <p>Weitere Aspekte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medienpass Medien produzieren und präsentieren: 1. Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten des Veröffentlichens und Teilens kennen und nutzen 2. Gestaltungsmittel von Medienprodukten kennen, reflektiert anwenden sowie hinsichtlich ihrer Qualität, Wirkung und Aussageabsicht beurteilen <p>Materialhinweise/Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Raabits zum Thema „Jingles“ (April 2008) • Raabits: Musik in der Werbung (Oktober 1997)

UV: 8.2.3 Populäre Musik der 50er und 60er Jahre		Anzahl der Stunden:
Inhaltsfeld II: Entwicklungen von Musik		
Inhaltliche Schwerpunkte: Musik im historisch-kulturellen Kontext: Populäre Musik der 1950er und 1960er Jahre		
<i>Konkretisierte Kompetenzerwartungen</i>	<i>Inhaltliche und methodische Festlegungen</i>	<i>Individuelle Gestaltungsspielräume</i>
<p>Rezeption Die SuS</p> <ul style="list-style-type: none"> • beschreiben differenziert Ausdruck und Gestaltungsmerkmale von Kompositionen vor dem Hintergrund historisch-kultureller Kontexte • analysieren und interpretieren Kompositionen im Hinblick auf historisch-kulturelle Kontexte • analysieren und interpretieren Kompositionen Neuer Musik im Hinblick auf innovative Aspekte • präsentieren Analyseergebnisse auch mit digitalen Medien unter Verwendung der Fachsprache <p>Produktion Die SuS</p> <ul style="list-style-type: none"> • realisieren stiltypische Elemente von Popmusik <p>Reflexion Die SuS</p> <ul style="list-style-type: none"> • erläutern und beurteilen populäre Musik der 1950er und 1960er Jahre als Ausdruck jugendkultureller Bewegungen 	<p>Unterrichtsgegenstände:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ray Charles, Elvis Presley, Beatles, Abba, Carlos Santana <p>Fachliche Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personalstile • Verschiedene Gestaltungselemente: Instrumentarium, Gesangstile, kulturelle Einflüsse <p>Ordnungssysteme der musikalischen Parameter und Formprinzipien:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rhythmik: Beat/Off-Beat, Groove • Notation: Akkordbezeichnungen <p>Fachmethodische Arbeitsformen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <p>Formen der Lernerfolgsüberprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schriftlich/mündlich: Referate oder Test 	<p>Mögliche Untersuchungsgegenstände:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <p>Weitere Aspekte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <p>Materialhinweise/Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> •