

## Unterrichtsvorhaben Jahrgangsstufe 8 (Stand Oktober 2020)

UV: 8.1.1	Musikvideo	Anzahl der Stunden:
<b>Inhaltsfeld III: Verwendungen von Musik</b>		
Inhaltliche Schwerpunkte: Musik in Verbindung mit anderen Medien: Musikvideo		
Konkretisierte Kompetenzerwartungen	Inhaltliche und methodische Festlegungen	Individuelle Gestaltungsspielräume
<b>Rezeption</b> Die SuS <ul style="list-style-type: none"> <li>analysieren das Verhältnis von visueller und musikalischer Gestaltung im Musikvideo.</li> <li>beschreiben und vergleichen differenziert subjektive Höreindrücke bezogen auf eine leitende Fragestellung,</li> </ul>	<b>Fachliche Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Musikvideos nach Schülerauswahl</li> <li>Verhältnis von Wort – Bild – Ton</li> <li>Konsumverhalten der SuS</li> </ul> <b>Ordnungssysteme der musikalischen Parameter und Formprinzipien:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Notation:</b> Bassschlüssel</li> </ul> <b>Fachmethodische Arbeitsformen:</b>	<b>Mögliche Untersuchungsgegenstände:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul> <b>Weitere Aspekte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Verbraucherbildung; Medienwahrnehmung, -analyse, -nutzung und -sicherheit, Datenschutz und Urheberrechte, Verwertung privater Daten, Erstellen und reflektieren von Kriterien für Konsumententscheidungen</li> </ul> <b>Materialhinweise/Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>
<b>Produktion</b> Die SuS <ul style="list-style-type: none"> <li>entwerfen und realisieren ein Musikvideo mit digitalen Werkzeugen</li> </ul>		
<b>Reflexion</b> Die SuS <ul style="list-style-type: none"> <li>erläutern und beurteilen die visuelle Beeinflussung der Musikwahrnehmung im Musikvideo.</li> <li>beurteilen begründet Auswirkungen ökonomischer Zusammenhänge auf Musik</li> </ul>	<b>Formen der Lernerfolgsüberprüfung:</b>	

UV: 8.1.2 Kunstlied		
<b>Inhaltsfeld I: Bedeutungen von Musik</b>		
Inhaltliche Schwerpunkte: Musik und Sprache: Kunstlied		
<i>Konkretisierte Kompetenzerwartungen</i>		
<p><b>Rezeption</b> Die SuS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>beschreiben differenziert wesentliche Gestaltungsmerkmale von Kunstliedern im Hinblick auf den Ausdruck</li> <li>analysieren und interpretieren Kunstlieder im Hinblick auf Textausdeutungen</li> <li>formulieren Interpretationen auf der Grundlage von Höreindrücken und Untersuchungsergebnissen bezogen auf eine leitende Fragestellung</li> </ul> <p><b>Produktion</b> Die SuS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>entwerfen und realisieren musikalische Gestaltungen zu Textvorlagen</li> </ul> <p><b>Reflexion</b> Die SuS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>erläutern und beurteilen wesentliche Gestaltungselemente von Kunstliedern im Hinblick auf Textausdeutungen</li> <li>erläutern und beurteilen kriteriengeleitet eigene Gestaltungsergebnisse im Hinblick auf Textausdeutungen</li> </ul>	<p><i>Inhaltliche und methodische Festlegungen</i></p> <p><b>Unterrichtsgegenstände:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Schubert: Erlkönig</li> <li>Reichert: Erlkönig</li> </ul> <p><b>Fachliche Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Strophenlied und Kunstlied</li> </ul> <p><b>Ordnungssysteme der musikalischen Parameter und Formprinzipien:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Harmonik:</b> Dreiklänge und Umkehrungen (Dur, Moll)</li> </ul> <p><b>Fachmethodische Arbeitsformen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Singen</li> </ul> <p><b>Formen der Lernerfolgsüberprüfung:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>schriftliche Leistungsüberprüfung</li> <li>praktisch: Dreiklänge spielen und Dur/moll hörend unterscheiden</li> </ul>	<p><i>Individuelle Gestaltungspielräume</i></p> <p><b>Mögliche Untersuchungsgegenstände:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Robert und Clara Schumann (biographische Aspekte)</li> <li>Rollenverständnis: Mann und Frau als Komponist/-in und Musiker/-in im 19. Jahrhundert</li> <li>Der „Erlkönig“ als Rap</li> </ul> <p><b>Weitere Aspekte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul> <p><b>Materialhinweise/Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Raabits</li> <li>Musik um uns 1, Rondo 9/10</li> </ul>

UV: 8.1.3	Blues und andere Wurzeln des Jazz	Anzahl der Stunden:
<b>Inhaltsfeld II: Entwicklungen von Musik</b>		
Inhaltliche Schwerpunkte: Musik im historisch-kulturellen Kontext: Blues		
<i>Konkretisierte Kompetenzerwartungen</i>		
<b>Rezeption</b> Die SuS <ul style="list-style-type: none"><li>• beschreiben und analysieren Ausdruck und Gestaltungsmerkmale von Bluesmusik</li></ul>	<b>Fachliche Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Blues</li><li>• Ragtime</li><li>• Worksong</li><li>• Gospel/Spiritual</li></ul> <b>Ordnungssysteme der musikalischen Parameter und Formprinzipien:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Melodik:</b> Blues-Skala</li><li>• <b>Harmonik:</b> Blues-Schema (Einführung T,S,D)</li><li>• <b>Rhythmik:</b> Beat/Off-Beat, Drive/Groove</li></ul> <b>Fachmethodische Arbeitsformen:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Musizieren von einfachen Blues-Schemen</li></ul> <b>Formen der Lernerfolgsüberprüfung:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Praktisch: Blues Schema Musizieren</li><li>• Schriftlich: Test</li></ul>	<b>Individuelle Gestaltungspielräume</b> <b>Mögliche Untersuchungsgegenstände:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• </li></ul> <b>Weitere Aspekte:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• </li></ul> <b>Materialhinweise/Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Rondo 7/8 (Gospel/Spiritual)</li><li>• Spielpläne 7/8 und 9/10 (Blues)</li></ul>
<b>Produktion</b> Die SuS <ul style="list-style-type: none"><li>• realisieren einfache Bluesimprovisationen</li></ul>		
<b>Reflexion</b> Die SuS <ul style="list-style-type: none"><li>• erläutern wesentliche Gestaltungselemente des Blues vor dem Hintergrund soziokultureller Entwicklungen</li></ul>		

UV: 8.2.1	Musik der Wiener Klassik	Anzahl der Stunden:
<b>Inhaltsfeld II: Entwicklungen von Musik</b>		
Inhaltliche Schwerpunkte: Musik im historisch-kulturellen Kontext: Musik der Wiener Klassik		
<b>Konkretisierte Kompetenzerwartungen</b>	<i>Inhaltliche und methodische Festlegungen</i>	<i>Individuelle Gestaltungsspielräume</i>
<b>Rezeption</b> Die SuS <ul style="list-style-type: none"> <li>• beschreiben differenziert Ausdruck und Gestaltungsmerkmale von Kompositionen vor dem Hintergrund historisch-kultureller Kontexte</li> <li>• analysieren und interpretieren Kompositionen im Hinblick auf historisch-kulturelle Kontexte,</li> </ul>	<p><b>Unterrichtsgegenstände:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Haydn: Lebensbild</li> <li>• Kaiserquartett, Nationalhymne</li> </ul> <p><b>Fachliche Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• </li> </ul> <p><b>Ordnungssysteme der musikalischen Parameter und Formprinzipien:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Harmonik:</b> einfache Kadenden</li> <li>• <b>Formaspekte:</b> Variation</li> </ul>	<p><b>Mögliche Untersuchungsgegenstände:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Weitere Variationssätze von Mozart („Ah, vous dirai-je, Maman“), Beethoven („Bei Männern welche Liebe fühlen“)</li> </ul> <p><b>Weitere Aspekte:</b></p> <p><b>Materialhinweise/Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stationenlernen Haydn (Heidi Thum-Gabler, Cornelsen Verlag)</li> </ul>
<b>Produktion</b> Die SuS <ul style="list-style-type: none"> <li>• entwerfen und realisieren musikbezogene Medienprodukte unter Berücksichtigung des historisch-kulturellen Kontextes</li> </ul>		
<b>Reflexion</b> Die SuS <ul style="list-style-type: none"> <li>• erläutern Stilmerkmale von Musik der Wiener Klassik in ihrem historisch-kulturellen Kontext</li> <li>• ordnen Analyse- und Gestaltungsergebnisse differenziert in übergeordnete thematische Kontexte ein</li> </ul>	<p><b>Fachmethodische Arbeitsformen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stationenlernen</li> </ul> <p><b>Formen der Lernerfolgsüberprüfung:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schriftlich/praktisch: Ergebnis des Stationenlernens</li> </ul>	

UV: 8.2.2	Musik in der Werbung	Anzahl der Stunden:
Inhaltsfeld III: Verwendungen von Musik		
Inhaltliche Schwerpunkte: Musik im funktionalen Kontext: Musik in der Werbung		
<i>Konkretisierte Kompetenzerwartungen</i>		
<b>Rezeption</b> Die SuS <ul style="list-style-type: none"> <li>beschreiben differenziert Gestaltungsmerkmale und Wirkungen von Musik in der Werbung</li> <li>analysieren und interpretieren musikalische Gestaltungselemente in der Werbung im Hinblick auf ihre Wirkungen</li> </ul>	<i>Inhaltliche und methodische Festlegungen</i> <b>Fachliche Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gestaltungsmerkmale eines Jingles erkennen und anwenden</li> <li>aktuelle und bekannte (alte) Werbespots</li> </ul> <b>Ordnungssysteme der musikalischen Parameter und Formprinzipien:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Melodik:</b> Tonschritte und Tonsprünge</li> </ul> <b>Fachmethodische Arbeitsformen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gestaltungsmittel von Werbespots/Jingles kennen und beurteilen</li> <li>Werbepot adressatengerecht planen und selbst drehen</li> </ul> <b>Formen der Lernerfolgsüberprüfung:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Praktisch: einen Werbespot planen, entwerfen, gestalten und präsentieren</li> </ul>	<i>Individuelle Gestaltungspielräume</i> <b>Mögliche Untersuchungsgegenstände:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul> <b>Weitere Aspekte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Medienpass</b> Medien produzieren und präsentieren: 1. Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten des Veröffentlichens und Teilens kennen und nutzen 2. Gestaltungsmittel von Medienprodukten kennen, reflektiert anwenden sowie hinsichtlich ihrer Qualität, Wirkung und Aussageabsicht beurteilen</li> </ul> <b>Materialhinweise/Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Raabits zum Thema „Jingles“ (April 2008)</li> <li>Raabits: Musik in der Werbung (Oktober 1997)</li> </ul>
<b>Produktion</b> Die SuS <ul style="list-style-type: none"> <li>entwerfen und realisieren adressatengerecht Musik für eine Werbeproduktion mit digitalen Werkzeugen</li> <li>präsentieren Gestaltungsergebnisse in angemessener Form</li> </ul>		
<b>Reflexion</b> Die SuS <ul style="list-style-type: none"> <li>erläutern und beurteilen Zusammenhänge zwischen musikalischen Gestaltungsmitteln und ihren Wirkungen im Rahmen von Werbung,</li> <li>erläutern und beurteilen den funktionalen Einsatz von Musik in der Werbung im Hinblick auf Absichten und Strategien</li> <li>beurteilen differenziert Gestaltungsergebnisse bezogen auf einen thematischen Kontext</li> </ul>		

UV: 8.2.3	Populäre Musik der 50er und 60er Jahre	Anzahl der Stunden:
Inhaltsfeld II: Entwicklungen von Musik		
Inhaltliche Schwerpunkte: Musik im historisch-kulturellen Kontext: Populäre Musik der 1950er und 1960er Jahre		
<i>Konkretisierte Kompetenzerwartungen</i>		
<b>Rezeption</b> Die SuS	<i>Inhaltliche und methodische Festlegungen</i> <b>Unterrichtsgegenstände:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ray Charles, Elvis Presley, Beatles, Abba, Carlos Santana</li> </ul> <b>Fachliche Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Personalstile</li> <li>Verschiedene Gestaltungselemente: Instrumentarium, Gesangsstile, kulturelle Einflüsse</li> </ul> <b>Ordnungssysteme der musikalischen Parameter und Formprinzipien:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Rhythmik:</b> Beat/Off-Beat, Groove</li> <li><b>Notation:</b> Akkordbezeichnungen</li> </ul> <b>Fachmethodische Arbeitsformen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul> <b>Formen der Lernerfolgsüberprüfung:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Schriftlich/mündlich: Referate oder Test</li> </ul>	<i>Individuelle Gestaltungspielräume</i> <b>Mögliche Untersuchungsgegenstände:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul> <b>Weitere Aspekte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul> <b>Materialhinweise/Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>
<b>Produktion</b> Die SuS		
<b>Reflexion</b> Die SuS		