

Wirtschaft/Politik am KGH

Differenzierungsangebot aus dem Bereich der
Gesellschaftswissenschaften



Unterrichtsvorhaben Klasse 8

Mode, Macher, Märkte

- Regionale Wirtschaftsgeschichte (Halle, OWL),
Schwerpunkt: Textilbranche
- Produktion/Produktionsbedingungen damals und heute, Schwerpunkte:
Textilbranche, fairer Handel
- Trendforschung



Von der Selbstversorgung zur globalisierten Welt

- Wirtschaftstheorien im Kontext sozialer, politischer und
technologischer Entwicklung
- Globalisierung: Entstehung, Chancen und Risiken
- Politische Gestaltungsmöglichkeiten angesichts einer globalisierten Welt



Unterrichtsvorhaben Klasse 9

Börse & Business

- Die Börse als (un)vollkommener Markt, AGs und andere Unternehmensformen am Wirtschaftsstandort OWL
- Existenzgründung (Erstellung eines Businessplans)



Verbraucherschutz

- Der Verbraucher in der Marktwirtschaft, Schwerpunkt: Lebensmittelindustrie
- Verbraucherrechte und -pflichten, Schwerpunkt: Online-Handel



Fachdidaktische und methodische Schwerpunkte

Ziel des Faches: Der mündige Bürger im Wirtschaftsgeschehen

- Verständnis wirtschaftlicher Zusammenhänge
- Handlungs-, Urteils- und Entscheidungskompetenz
- Beitrag zur Vorbereitung auf die Berufs- und Arbeitswelt

Methoden:

- Grundlegende Methoden der Ökonomie (z.B. Modellbildung am Beispiel des Marktes)
- Arbeitsmethoden (z.B. Informationssammlung und -auswertung, Erschließung unterschiedlicher Textsorten und empirischer Daten, Visualisierungstechniken, Expertenbefragungen),
- Unterrichtsmethoden (z.B. Planspiel, Debatte, Rollenspiel, Exkursionen, Fallbeispiele)

Projekte/Exkursionen/ außerschulische Partner

Projekte:

- Teilnahme am Planspiel Börse
- Existenzgründung: Erstellung eines Businessplans
- Ggf. Teilnahme am Wettbewerb der Bundeszentrale für politische Bildung

Exkursionen:

- Ggf. Ravensberger Spinnerei/Wäschefabrik

Mögliche außerschulische Partner:

- Kreissparkasse Halle
- Volksbank Halle
- Gerry Weber
- EineWeltHaus Bielefeld